

Artículo Científico

Estrategias socialmente responsables de las asociaciones agro productivas el Viejo San Martín y PROCAFEQ **Social responsibility strategies of the agro productivas associations El Viejo San Martín and PROCAFEQ**

Carmen Verónica Valenzuela Chicaiza ^a

^a Magíster en la Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa. Docente Investigador de la Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES). Extensión Ibarra. Ecuador. Email: verovc1@hotmail.com

Entregado: 20 de Julio de 2018

Aprobado: 30 de Diciembre del 2018

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo conocer las actividades socialmente responsables referentes al eje de desarrollo humano de las asociaciones agro productivas en El Viejo San Martín y PROCAFEQ. El estudio fue mixto (cualicuantitativo), de enfoque descriptivo. Los métodos empleados fueron, inductivo – deductivo y analítico – sintético. La población motivo de estudio, estuvo conformada por 16 socios del Viejo San Martín y 60 socios de PROCAFEQ a quienes se aplicó una encuesta semiestructurada. Se llegó a determinar que el eje de desarrollo humano está siendo descuidado por las dos asociaciones al tener un limitado fomento de las capacitaciones, formación de promotores, problemas con la comunidad y entre socios, así como inequitativa distribución del ingreso. Se llegó a concluir que las asociaciones mencionadas tienen debilidad en el eje de desarrollo humano, al tener deficiencias en las capacitaciones a los socios, formación de promotores, relacionamiento con la comunidad y entre asociados.

Palabras clave: asociaciones agroproductivas, desarrollo humano, responsabilidad social.

ABSTRACT

The objective of this research was to know the socially responsible activities related to the axis of human development of the agro-productive associations El Viejo San Martín and PROCAFEQ. The study was mixed (qualitative), descriptive approach. The methods used were inductive - deductive and analytical - synthetic. The study population was made up of 16 members of the Old San Martín and 60 members of PROCAFEQ to whom a semi-structured survey was applied. It was determined that the axis of human development is being neglected by the two associations by having limited promotion of training, promoter training, problems with the community and between partners, as well as inequitable income distribution. It was concluded that associations have weaknesses in the axis of human development, having deficiencies in the training of partners, training of promoters, relationship with the community and between partners.

Keywords: agro-productive associations, human development, social responsibility.

INTRODUCCIÓN

Las actividades socialmente responsables inmersas a obtener una triple cuenta de resultados como el económico, social y ambiental, son necesarias en todo tipo de organización, para ello el personal directivo debe emplear acciones que conlleven a trabajar conjuntamente con el personal administrativo y operativo, dando cumplimiento a la filosofía organizacional. La responsabilidad social responde a la voluntariedad de actuar de manera ética, transparente, de tomar en cuenta los requerimientos de la sociedad, y el medio ambiente, para Arrieta y De la Cruz (2009), “defender la voluntariedad de la acción socialmente responsable es un modo acertado de expresar que son los propios directivos los que tienen que tomar las decisiones de actuar en consecuencia con sus principios” (p.62). Así mismo Chirinos, Fernández, & Sánchez (2013), mencionan que la responsabilidad social es “una necesidad convertida en estrategia que permite desarrollar ventajas competitivas evidentes, por acción y comunicación, para los públicos organizacionales, generando beneficios tangibles y útiles para el desarrollo social, económico, cultural” (p.3).

La responsabilidad social tiene dos dimensiones, la interna y la externa, la interna Peribáñez, Sánchez, y Cano (2016), mencionan que “comprende las prácticas de gobernanza que afectan a los trabajadores como la gestión de los recursos humanos y

la externa a la gestión del impacto en donde está ubicada la organización” (p.187). En este sentido la responsabilidad social toma en cuenta a los seres humanos en calidad de trabajador y promotor social, al entorno, procurando mantener la estabilidad natural de los ecosistemas.

Es así que las asociaciones agroproductivas no están ajenas a esta realidad y más aún, son responsables de trabajar bajo lineamientos de responsabilidad social al depender directamente de la tierra para cultivar los diferentes productos como café, cebada, frejol, tomate de árbol, entre otros. Para Añez & Bonomie (2010), las prácticas de responsabilidad social permiten incrementar las ventajas competitivas crean valor social y mejoran las relaciones con los grupos de interés.

La responsabilidad social para Ventura y Delgado (2012), es “la responsabilidad de la empresa a la hora de tomar decisiones y de aplicar sus prácticas empresariales en base al provecho de los grupos de interés (stakeholders)” (p.34), así también corrobora este criterio Villafán & Ayala (2014), asegurando que la aplicación de la responsabilidad social mejora la relación entre los grupos de interés internos y externos. Por otro lado Barroso (2008), afirma que actuar de manera socialmente responsable permite “la contribución activa y voluntaria de las empresas en el mejoramiento social, económico y ambiental” (p.76).

Incluir a los grupos de interés como parte fundamental del progreso de la organización es una de las estrategias de la responsabilidad social, es así que aquellas empresas, asociaciones y otro tipo de organización que quieren permanecer en el mercado, deben tener en cuenta que actuar socialmente responsable proyecta al largo plazo, generando valor social conducido a la lealtad de sus grupos de interés, de acuerdo a Marín, García y Llano (2013), “las empresas que integran a los stakeholders en su modelo de gestión consiguen mejores resultados de las que no lo hacen” (p.234).

En tal sentido, las asociaciones agroproductivas tienen también la responsabilidad de velar por el bienestar de sus integrantes, brindando capacitaciones para que puedan estar actualizados en conocimientos de manejo de las finanzas y mecanismos innovadores de los procesos productivos; también de fortalecer los conocimientos de personas que lideran en calidad de promotores; de mantener buenas relaciones entre la comunidad aledaña, puesto que las asociaciones que se dedican al agro dependen en gran medida de la fuerza laboral de las personas que viven a los alrededores, de los productos que ellos producen tales como abonos y empaques; también de

mantener un canal de comunicación abierto entre socios, disminuyendo conflictos de intereses, corrupción, falseo de la información, entre otras acciones que pueda poner en riesgo la estabilidad de la organización.

El sector agrícola, al igual que los otros sectores de la economía tienen la obligación social de emplear estrategias encaminadas a buscar una triple cuenta de resultados, protegiendo los recursos naturales, empleado prácticas amigables con la naturaleza, minimizando de alguna manera el impacto ambiental, así como de ir “incorporando criterios que busquen optimizar los riesgos e impactos económicos, sociales, medioambientales y de respeto de los derechos humanos, así como la satisfacción de las necesidades y expectativas de las distintas partes interesadas” (Cordero & De la Cruz, 2012, pág. 10).

El objetivo de la presente investigación, fue conocer las actividades socialmente responsables referentes al eje de desarrollo humano de las asociaciones agro productivas El Viejo San Martín ubicada en la provincia de Imbabura y PROCAFEQ ubicada en la provincia de Loja, abordando los indicadores de: capacitación, formación de promotores, relación con la comunidad, relación con entre socios y el nivel de ingreso.

La asociación agroproductiva el Viejo San Martín se encuentra ubicada en la provincia de Imbabura, cantón Cotacachi, dedicada a la producción y comercialización de tomate riñón, tomate de árbol, cebada, pimiento, frejol y crianza de animales menores como cuyes y gallinas. Está conformado por 16 socios, en su gran mayoría de género masculino, se han organizado para buscar mecanismos de superación y progreso para el conglomerado.

De acuerdo a Silva (2018), la asociación agroproductiva PROCAFEQ, está localizada en la provincia de Loja, cantón Espíndola, se dedica a la producción y comercialización de café orgánico, siendo un referente en la localidad por ser ente productivo que genera empleo para las comunidades aledañas.

MÉTODO

La investigación realizada fue de enfoque mixto, en primer lugar, se logró describir las características de cada asociación y también analizar de forma estadística la información recabada. Fue de tipo descriptivo, los métodos de investigación

empleados fueron el inductivo – deductivo, qué permitieron analizar las particularidades hasta llegar a conceptos generales de las actividades socialmente responsables; analítico – sintético, hizo factible el análisis de la información primaria y secundaria, así como para establecer hallazgos en forma de conclusiones. Así también se empleó la investigación bibliográfica para contrastar la información obtenido con datos provenientes de libros, revistas y bases de datos.

La técnica procedimental de recolección de información empleada fue la encuesta semi estructurada, que contuvo seis indicadores de responsabilidad social alineados al desarrollo humano, tales como gestión de capacitaciones, formación de promotores, conflictos, relación con la comunidad, relación entre socios y nivel de ingresos. La población estuvo conformada por 16 socios de la asociación El Viejo San Martín y 60 socios de PROCAFEQ, no fue necesario calcular la muestra por lo que se realizó un censo a todos los integrantes.

RESULTADOS

Para conocer como las asociaciones han gestionado capacitaciones para sus asociados, se requirió conocer cuántas veces en el año han sido capacitados, los resultados fueron los siguientes:

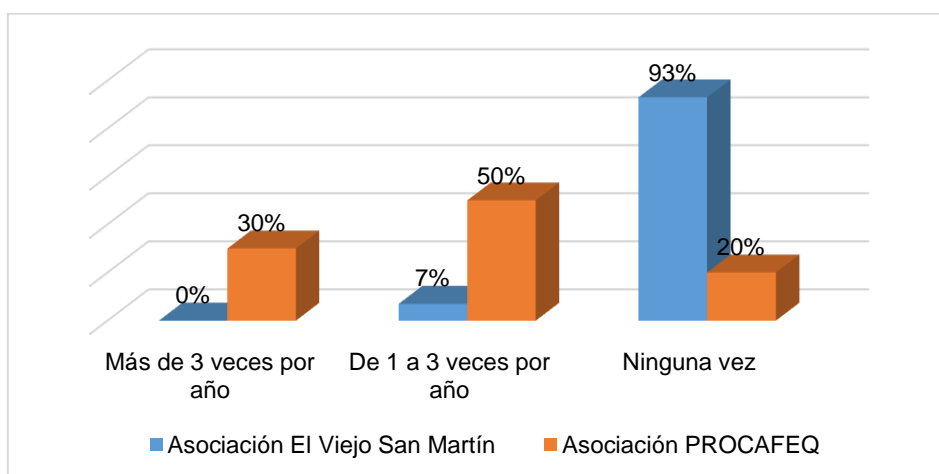


Figura 1 Gestión de capacitaciones a los asociados

Fuente: Encuestas a socios, 2018

Existe una marcada diferencia entre la asociación El Viejo San Martín y PROCAFEQ, ya que esta última ha gestionado la capacitación a sus socios, siendo beneficioso para que puedan alcanzar conocimientos en el manejo de los recursos y sobre todo en el

área de cultivo, implementando nuevas técnicas que hagan los procesos más eficientes y menos agresivos, tanto con el ser humano como con la naturaleza. Por otra parte, el Viejo San Martín tiene debilidades marcadas en cuanto a la gestión de capacitación por lo que sus directivos no han visto como prioritario esta necesidad.

En lo referente a la formación de promotores, se requirió saber si las asociaciones toman en cuenta el talento humano de los asociados para liderar los procesos internos y del conglomerado social, develándose que:

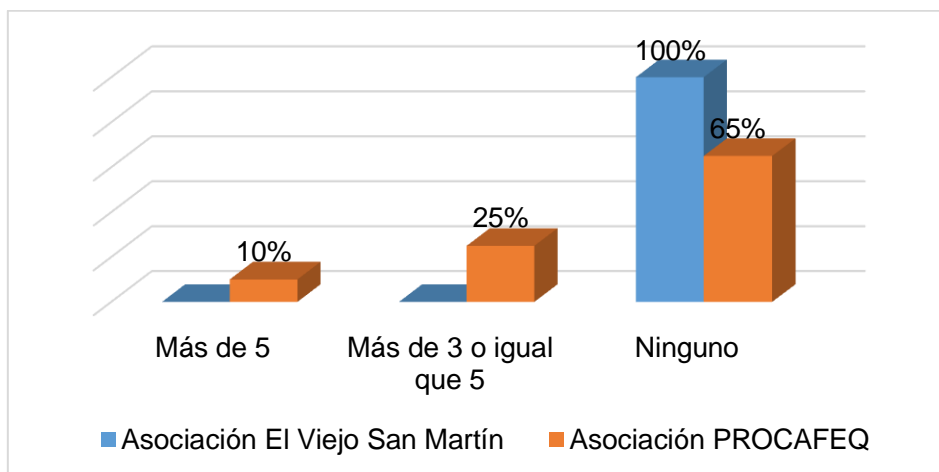


Figura 2 Formación de promotores

Fuente: Encuestas a socios, 2018

Abordando el eje de desarrollo humano, también se encuentra indispensable la formación y preparación de personas, que representen a las asociaciones como entes partícipes del cambio de todos sus compañeros y de la comunidad, pero en las dos asociaciones analizadas se observa que no se está dando prioridad a este indicador, es así que en El Viejo San Martín no se ha logrado incursionar siquiera en este tema y en PROCAFEQ la mayoría de socios considera que no se ha tomado en cuenta la capacitación de los socios para representar como generados de ideas y representantes de la organización.

Dentro del eje de desarrollo humano, se observa que la asociación El viejo San Martín tiene más debilidades que PROCAFEQ al descuidar la capacitación y formación de promotores.

Las prácticas socialmente responsables, están alineadas directamente a la forma de actuar y legitimar su accionar, es así que dentro del campo organizacional ocurren actos que desprestigian la gestión de la administración y todos los involucrados, por lo

que se planteó como interrogante ¿La asociación ha atravesado problemas y conflictos internos con respecto a la corrupción?, siendo los resultados los siguientes:

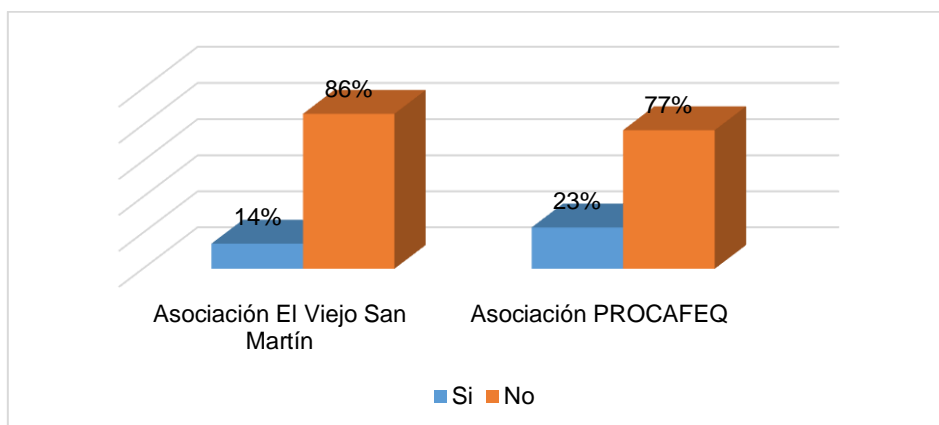


Figura 3 Conflictos

Fuente: Encuestas a socios, 2018

En las dos asociaciones se ha evidenciado prácticas de corrupción, sea por falseo de documentos u otras acciones negativas, esto porque se carece de capacitación y concientización en cuanto al manejo socialmente responsables donde se ponga de manifiesto la transparencia, es así que el 86% de los socios de El Viejo San Martín y el 77% de PROCAFEQ, han sido testigos de estas malas prácticas, lo que a desmejorado la calidad de liderazgo de los administradores de la organización.

Otro indicador de desarrollo humano dentro del campo de la responsabilidad social es la forma en que las asociaciones se vinculan con la comunidad, al ser esta parte clave para las operaciones, por tanto, se conoció que:

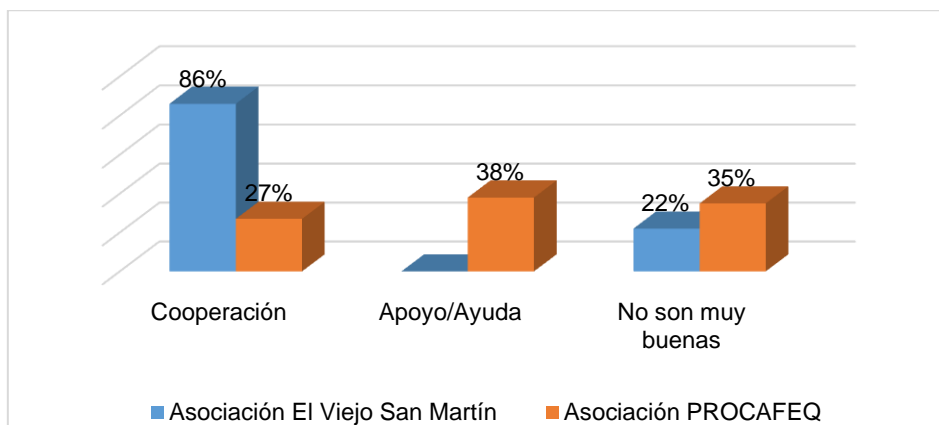


Figura 4 Vinculación con la comunidad

Fuente: Encuestas a socios, 2018

La asociación El Viejo San Martín tiene la mayor parte de vinculación con la comunidad a través de la cooperación y PROCAFEQ en un mínimo porcentaje. Así también cabe destacar que alrededor de la cuarta parte de los dos organismos no tienen buenas relaciones, esto se da porque existen diferentes controversias entre los habitantes de la comunidad con los miembros de las asociaciones, sea por el uso del agua de riego, empleo de fertilizantes para los cultivos, entre otras.

La responsabilidad social toma en cuenta la relación que tienen las organizaciones con la comunidad, porque es un grupo de interés externo que permite también el desarrollo de la misma, de aquí se puede requerir la mano de obra, materias primas, insumos, por lo tanto las formas de conexión deben ser positivas, basadas en el respeto, colaboración y ayuda mutua, generando un ambiente de ganar y ganar.

Es importante también conocer cómo son las relaciones entre los socios, al ser una pieza clave y un factor para el éxito o fracaso de la organización, conociendo que independientemente del tamaño o sector, las asociaciones tienden a tener conflictos entre sus miembros, sea por intereses particulares contrapuestos, falta de liderazgo, poco comprometimiento con la filosofía organizacional u otros factores, en el caso de las asociaciones El Viejo San Martín y PROCAFEQ, se obtuvieron los siguientes resultados:

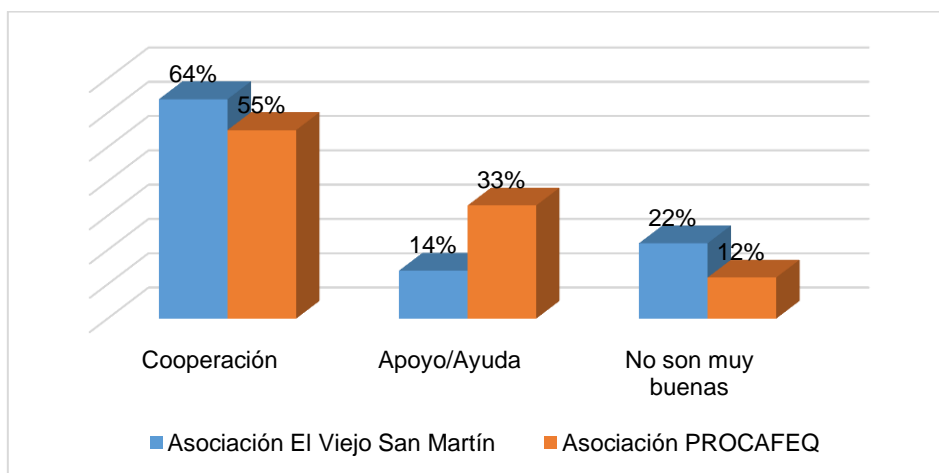


Figura 5 Relación entre socios

Fuente: Encuestas a socios, 2018

Existe una similar forma de interacción entre los asociados de las dos organizaciones, la mayoría de relaciones están basadas a la cooperación, seguido de apoyo y ayuda, es decir este grupo tiene buena comunicación, aunque un porcentaje representativo no

tiene buenas relaciones entre ellos, esto debido a conflicto de intereses generados, escasa comunicación, desinformación y sobre todo por el desconocimiento de la aplicación de la responsabilidad social a nivel de socios para mejorar el ambiente de trabajo.

Siguiendo la importancia de mantener buenas relaciones entre los socios de la organización, Mora & Montoro (2009), mencionan que las sinergias establecidas entre los integrantes de una empresa o asociación permiten mantener un mejor desarrollo de todo el conglomerado al trabajar conjuntamente con ideas coordinadas que conllevan a la sostenibilidad, esto a su vez es una práctica de responsabilidad social, que marca la diferencia ante otras organizaciones de similares características.

Abordando el tema de los ingresos de los socios de las asociaciones, es necesario conocer el promedio de dinero obtenido por la producción y venta de los productos agrícolas.

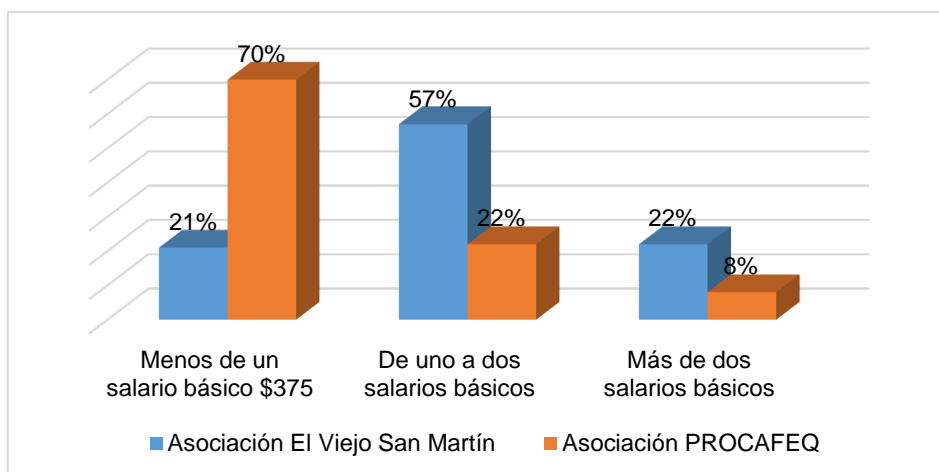


Figura 6 Nivel de ingresos

Fuente: Encuestas a socios, 2018

Existe una tendencia baja en cuanto al ingreso promedio de cada uno de los integrantes de PROCAFEQ, la gran mayoría obtiene menos de un salario básico que para el año 2018 se ubicó en \$386,00, este es un factor negativo al ser menor al costo de la canasta básica familiar, limitando la satisfacción de necesidades de las familias, por lo que se puede decir que la mayor parte de personas que han decidido integrar estas asociaciones son de escasos recursos económicos, siendo esta actividad una fuente de trabajo que de alguna manera contribuye en la economía del hogar.

El Viejo San Martín no es ajeno a esta realidad, alrededor de la cuarta parte tiene un ingreso menor a un salario básico y el 57% de uno a dos (\$386,00 - \$772,00). Solo un mínimo porcentaje logra obtener más de \$772,00, evidenciando que no existe equidad en la venta de los productos agrícolas, esto porque cada socio tiene destinado una extensión de terreno que es cultivado de manera individual, variando así la cantidad y calidad de los diferentes productos.

La asociación agroproductiva PROCAFEQ tiene una distribución más inequitativa en comparación con El Viejo San Martín al concentrar el 70% de los ingresos en menos del salario básico para sus integrantes, esta situación produce disconformidad al no poder solventar las necesidades básicas de las familias.

Las asociaciones investigadas no tienen políticas de distribución equitativa del ingreso, si bien han logrado organizarse para producir, aún les hace falta acciones que regulen la forma de comercializar los productos para equiparar el ingreso, es por esta razón que en algunos casos existen conflictos entre sus miembros, existiendo una baja aplicación de la responsabilidad social.

DISCUSIÓN

Existen debilidades en el eje de desarrollo humano entre las dos asociaciones analizadas, aunque estas sean de diferente localidad, las formas de organización son parecidas, observándose que las capacitaciones para los socios son limitadas, incidiendo de manera negativa en la actualización de conocimientos para que puedan mejorar los procesos productivos y de administración de las fianzas.

Estos resultados se asemejan con los obtenidos por Aulestia (2018), quien emprendió un estudio sobre las actividades socialmente responsables de la asociación agroproductiva "Plaza Pallares" de la provincia de Imbabura, donde se determinó que la mayoría de socios no tenían capacitación por parte de la organización.

Las capacitaciones continuas a las personas que se dedican a la labranza de la tierra, permiten mejorar los conocimientos no solo de las formas de cultivo, sino del manejo económico, administrativo y de técnicas de comercialización para que los productos se posicionen en el mercado y adquieran mejor precio. En tal mención ENLACE (2010), manifiesta que la capacitación al agro productor permite mejorar los procesos de cultivo, en especial del manejo de insumos agrícolas.

En caso de que la asociación El Viejo San Martín que no toma en cuenta la necesidad de capacitar a sus asociados, se corre el riesgo de que la organización no sea sostenible al desconocer de estrategias que les permita innovar y ser competitivos, tomando en cuenta los aspectos económicos, sociales y ambientales. Para ello Villafán & Ayala (2012), aseguran que la responsabilidad social es “un factor esencial para la competitividad porque es una estrategia de diferenciación de la empresa que involucra aspectos sociales y ambientales”, tomando en consideración los requerimientos de los grupos de interés, tal es el caso de los trabajadores.

La formación de promotores también ha sido descuidada, ya que solo el 35% de asociados de PROCAFEQ ha sido vinculado a ser parte de grupos de liderazgo y El Viejo San Martín no ha tomado en cuenta esta necesidad.

Contrastando lo antes mencionado con los aportes de ODESCA (2012), la importancia de la formación de promotores radica en que, estos tienden a hacer líderes dentro de las organizaciones y comunidades, logrando impactar a los demás con su forma de pensar y actuar, incidiendo de manera significativa que el grupo social adopte sus actitudes. Por lo tanto, los representantes de asociaciones antes mencionadas deben tomar en cuenta que los promotores son una pieza clave para el desarrollo sostenible de la organización.

Así también el 14% de socios del Viejo San Martín, han evidenciado problemas de corrupción, falseo de documentos, y eventos negativos; en un porcentaje mayor PROCAFEQ, este tipo de situaciones desvalorizan la credibilidad, reputación y confianza de sus miembros, así como de la sociedad en general.

De acuerdo a Argandoña (2007), la corrupción en los diferentes órganos de control y en el personal operativo son actos que desmerecen el accionar de toda la organización. Esta forma de actuar no es ajena a las actividades de las asociaciones agro productivas, viéndose envueltas en este tipo de situaciones, siendo necesario la aplicación de estrategias socialmente responsables, valores y principios que conlleven al mejoramiento del individuo y por ende de la organización.

Otra actividad del eje de desarrollo humano vinculados a la responsabilidad social es la relación que existe con las comunidades aledañas y entre asociados,

evidenciándose que alrededor del 25% de las dos asociaciones no son muy buenas, perjudicando el involucramiento armónico con los grupos de interés.

Silva (2018), en su estudio sobre las estrategias socialmente responsables de la asociación PROCAFEQ, menciona que las relaciones entre la comunidad y la asociación se dan debido a la falta de comunicación. El velar por intereses particulares y no tomar en cuenta a la comunidad, para su desarrollo conjunto y que genera un ambiente de controversia, deslegitimando el accionar de la asociación.

Existe una desigualdad en el ingreso obtenido por la actividad agroproductiva, al existir diferentes niveles, así que el 21% de los asociados del Viejo San Martín tienen un ingreso promedio menor a \$375,00 y el 70% de PROCAFEQ, evidenciando que la concentración de los mejores beneficios están en pocas manos.

CONCLUSIONES

- La responsabilidad social conlleva a mejorar los beneficios para las organizaciones relacionados al campo económico, social y ambiental, pero las asociaciones agro productivas están descuidando este componente al no ser parte esencial de la gestión de los directivos.
- Las actividades socialmente responsables referentes al eje de desarrollo humano de las asociaciones agro productivas El Viejo San Martín y PROCAFEQ, son limitadas al tener deficiencias en las capacitaciones a los socios, formación de promotores, relacionamiento con la comunidad y entre asociados, así como en la distribución equitativo del ingreso.
- Independientemente del número de integrantes de las asociaciones agro productivas, existen conflictos internos y con la comunidad, limitando el progreso y posicionamiento frente al resto de organizaciones.
- La distribución del ingreso de las dos asociaciones investigadas no es equitativa, una minoría recibe más de dos salarios básicos unificados mensuales, la mayoría menos de este, por lo tanto, aún existen carencias y desigualdades, mostrando la escasa aplicación de la responsabilidad social en el campo económico.

REFERENCIAS

- Añez, C., & Bonomie, M. (2010). Responsabilidad social empresarial: estrategia de competitividad en el marco de la globalización. *Formación Gerencial*, 144-168.
- Argondoña, A. (05 de 2007). *La corrupción y las empresas*. Obtenido de <https://www.iese.edu/research/pdfs/OP-07-21.pdf>
- Arrieta, B., & De la Cruz, C. (2009). *La dimensión ética de la responsabilidad social*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Aulestia, G. (2018). *Implementación de estrategias socialmente responsables para la gestión administrativa en las asociaciones agroproductivas del Ecuador: Caso de estudio Asociación Plaza Pallares del cantón Otavalo*. Ibarra: UTPL.
- Barroso, F. (2008). La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Contaduría y Administración*, 73-91.
- Chirinos, M., Fernández, L., & Sánchez, G. (2013). Responsabilidad empresarial o empresas socialmente responsables . *Razón y Palabra* , 3-17.
- Cordero, C., & De la Cruz, C. (05 de 2012). *La responsabilidad en las organizaciones del tercer sector*. Obtenido de http://www.3sbizkaia.org/archivos/documentos/enlaces/1291_cast-publicacion.pdf
- ENLACE. (12 de 2010). *Manejo de rastrojo para el ciclo otoño-invierno*. Obtenido de La importancia de la profesionalización del campo: file:///C:/Users/PC-01/Downloads/ENLACE_2_dic2010.pdf
- Marín, A., García, P., & Llano, S. (2013). *Sociología de las Organizaciones*. España: Fragua.
- Mora, E., & Montoro, M. (25 de 05 de 2009). Fuentes y efecto de la confianza entre socios en las relaciones de cooperación entre empresas y universidades. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 121-138.
- ODESCA. (2012). *Guía para el promotora y promotor comunitario ambiental* . Obtenido de Programa Conjunto Incorporación de medidas de adaptación y mitigación del cambio climático en el manejo de los recursos naturales en dos cuencas prioritarias de Panamá:

http://www.mdgfund.org/sites/default/files/ENV_GUIA_Panam_Promotor%20Comunitario%20Ambiental.pdf

- Peribáñez, E., Sánchez, V., & Cano, M. (2016). *Responsabilidad social corporativa. El papel de las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales en la promoción de la RSC*. Madrid - España: Dykinson.
- Silva, T. (2018). *Implementación de estrategias socialmente responsables para la gestión administrativa en las asociaciones agroproductivas del Ecuador, año 2017. Caso de estudio: Asociación PROCAFEQ*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Ventura, B., & Delgado, S. (2012). *Recursos humanos y responsabilidad social corporativa*. Madrid - España: Editorial Paraninfo.
- Villafán, K., & Ayala, D. (2012). Responsabilidad social de las empresas agrícolas y agroindustriales aguacateras de Uruapan, Michoacán, y sus implicaciones en la competitividad. *Contaduría y Administración*, 223-251.
- Villafán, Katia, & Ayala, D. (2014). Responsabilidad social de las empresas agrícolas y agroindustriales aguacateras de Uruapan, Michoacán, y sus implicaciones en la competitividad. *Contaduría y Administración*, 223-251.